

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า การเตือนภัยด้านน้ำ และพระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ.
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองสื่อสารและเผยแพร่
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑,๖๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นบาทถ้วน)
๓. วันกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๑
จำนวน ๑,๖๒๗,๔๗๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสองหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน) ตามรายละเอียดราคาต่อหน่วยที่แนบ
ใช้เงินงบประมาณจาก งบรายจ่ายอื่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้าน
ทรัพยากรน้ำ
๔. แหล่งที่มาจากราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ บริษัท ไดรฟ์ ดี มีเดีย จำกัด
 - ๔.๒ บริษัท เดอะดรีมอิน จำกัด
 - ๔.๓ บริษัท เวิร์คพลัส เอลลิแก้นซ์ จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นายกิตติ จันทร์ส่อง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	ประธานกรรมการ
๕.๒ นางสาวอารยา ยศมงคล	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ	กรรมการ
๕.๓ นางสาวณิชาkant ทองกอบ	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ	กรรมการและเลขานุการ

ราคากลาง

การจ้างโครงการส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า การเตือนภัยด้านน้ำ และพระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ.

ลำดับ	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	<p>จัดทำชุดข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในการรับรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ โครงการส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้ถึงคุณค่าของการใช้น้ำ การเตือนภัยด้านน้ำ และพระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. หรือเรื่องอื่นๆ ตามที่กรมฯ เห็นสมควร ผ่านเนื้อหาและรูปแบบที่น่าสนใจ ถูกต้อง และเข้าใจง่ายโดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑.๑ ออกแบบและผลิต Infographics จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง</p> <p>๑.๒ ออกแบบและผลิตแอนิเมชัน (การ์ตูน ๓ มิติ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ความยาวเรื่องละ ๒ นาที เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของกรมทรัพยากรน้ำ</p> <p>๑.๓ ออกแบบและผลิตตัวการ์ตูน (สติ๊กเกอร์ไลน์) ที่แสดงถึงอัตลักษณ์เฉพาะของกรมทรัพยากรน้ำเพื่อใช้ในสื่อสังคมออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แบบ</p>	<p>๑๐</p> <p>๒</p> <p>๑๐</p>	<p>๘,๐๐๐</p> <p>๑๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p>	<p>๘๐,๐๐๐</p> <p>๒๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๐๐,๐๐๐</p>
๒	<p>ผลิตและเผยแพร่สื่อเคลื่อนไหวในรูปแบบสารคดีสั้น</p> <p>๒.๑ ออกแบบและผลิตสื่อเคลื่อนไหว ในรูปแบบของสารคดีสั้น โดยใช้ภาพจริงผสม Motion Graphics ให้มีการบันทึกภาพมุมสูง (ถ่ายภาพจากโดรน (Drone)) มาเพื่อประกอบในสารคดี พร้อมมีคำบรรยายหรือเสียงพากย์ที่มีเสียงนำฟังและเข้าใจง่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เรื่อง เรื่องละ ๒ นาที โดยต้องมีการลงพื้นที่ถ่ายทำร่วมกับกรมทรัพยากรน้ำ อีกทั้งต้องมีการจัดทำสคริปต์และสตอรี่บอร์ด (Animation Storyboard) ในรูปแบบของภาพสี่</p> <p>๒.๒ เผยแพร่ชุดข้อมูลผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง โดยการออกอากาศรายการสารคดีที่ผลิตขึ้นทางสถานีโทรทัศน์ที่ไม่ต้องมีการบอกรับสมาชิก (Free TV) และออกอากาศคู่ขนานทั้งระบบ Analog และระบบ Digital ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓, ๕, ๗, ๙, NBT หรือช่องอื่นที่เป็นที่นิยม ระหว่างวันเสาร์ถึงวันอาทิตย์ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมาก เวลา ๑๖.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๑ ตอน ต่อเนื่องกันไปจนครบ และต้องเผยแพร่ในช่วงวัน เวลาและสถานีเดียวกันตลอดระยะเวลาเผยแพร่</p>	<p>๖</p> <p>๖</p>	<p>๖๐,๐๐๐</p> <p>๙๕,๐๐๐</p>	<p>๓๖๐,๐๐๐</p> <p>๕๗๐,๐๐๐</p>

ลำดับ	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๓	ผลิตและเผยแพร่สื่อในรูปแบบสารคดีสั้น ๓.๑ ออกแบบและผลิตสื่อผลิตสื่อวิทยุรูปแบบสารคดี ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เรื่อง รายละเอียดการจัดทำประกอบด้วย - นำเสนอรูปแบบสารคดีให้กรมฯ เห็นชอบก่อนการผลิตและเผยแพร่ออกอากาศ - จัดทำบทสารคดี ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เรื่อง - จัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัลสำหรับส่งสถานีวิทยุเพื่อออกอากาศ	๖	๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐
	๓.๒ เผยแพร่ชุดข้อมูลผ่านสื่อวิทยุรูปแบบสารคดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง โดยต้องเผยแพร่สารคดีทางสถานีวิทยุในระบบเอฟเอ็มในช่วงที่มีผู้ฟังมาก เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. หรือเวลา ๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. และต้องเผยแพร่ในช่วงวัน เวลา และคลื่นวิทยุเดียวกันตลอดระยะเวลาเผยแพร่	๑๒	๖,๐๐๐	๗๒,๐๐๐
๔	ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ชุดข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับ ความนิยมได้แก่ Youtube และ Line กรมทรัพยากรน้ำ โดยมีรายละเอียด ดังนี้			
	๔.๑ Youtube - ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเพื่อให้มีช่องทางการเผยแพร่ผ่าน Youtube ภายใต้ชื่อตามที่คณะกรรมการฯ ของกรมทรัพยากรน้ำเห็นชอบ - เผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เรื่อง - ดำเนินการให้มียอดวิว (View) ของแต่ละวิดีโอไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ วิว (View) ตลอดระยะเวลาดำเนินการ - จัดทำและส่งรายงานสรุปผลการเผยแพร่ผ่าน Youtube รวมทั้งมีผลการวิเคราะห์ค่าทางสถิติที่เกิดจากการดำเนินงานให้คณะกรรมการฯ ของกรมทรัพยากรน้ำรับทราบเป็นรายเดือนตลอดระยะเวลาการดำเนินการ	๑	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
	๔.๒ Line - ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ชุดข้อมูลที่เป็น Infographics สื่อเคลื่อนไหวในรูปแบบสารคดีสั้น และ/หรือแอนิเมชัน หรืออัปเดตข่าวสารประชาสัมพันธ์ โดยใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์กรมทรัพยากรน้ำหรือข้อมูลอื่นๆ ที่คณะกรรมการฯ เห็นสมควร อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง หรือรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ครั้ง ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ	๑	๘๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
	- ดำเนินการเพื่อให้มีช่องทางการสื่อสารประเภท Line Account ที่ได้รับรองอย่างเป็นทางการ ภายใต้ชื่อที่กรมทรัพยากรน้ำเห็นชอบ โดยผู้รับจ้างจะต้องสร้างบัญชีแบบ Premium ที่รองรับจำนวนผู้ติดตาม (Follows) ได้ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน Boardcast ข้อความและโพสต์ Timeline ได้ไม่จำกัด มีระบบตอบกลับอัตโนมัติ และสามารถส่งภาพขนาดใหญ่พิเศษ ฝัง link ได้			
	ราคา			๑,๕๒๑,๐๐๐
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%			๑๐๖,๔๗๐
	รวมเป็นเงิน			๑,๖๒๗,๔๗๐